

**VYHLAŠUJEME GRAFICKOU SOUTĚŽ**

**Obal na koženou klíčenku Vasky**

*Preambule soutěže:*

Protagonisty příběhu, ve kterém má obal sehrát jednu z hlavních rolí, je kreativní papír PERGRAPHICA a kožená klíčenka od známé české firmy Vasky, která pokračuje v obuvnické tradici ve dvou výrobnách ve Zlíně a na Slovensku v Partizánském. Vasky vyrábí ručně šité kožené boty a doplňky s citem pro detail a zároveň tak, aby jejich výrobky zákazníkovi dlouho sloužili a ušli s ním dalekou cestu. Za každým koženým výrobkem stojí konkrétní člověk, který jej ručně vyrobil, dal do toho svou péči, čas a sílu.

Vyhlašovatele soutěže, EUROPAPIER-BOHEMIA uhranul tento přístup k tradici a českému řemeslu, a tak se rozhodl spojit síly a dát vzniknout něčemu unikátnímu, ukázat, jak se dají designové papíry smysluplně využít na obal luxusní kožené klíčenky.

*Forma a podmínky soutěže*

1. Soutěž má **jednu soutěžní kategorii** a je vyhlášená jako **dvoukolová, neanonymní. Je určena** **pro studenty středních, VOŠ a vysokých škol.** Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlašovatele, členové hodnoticí komise a osoby jim blízké.
2. Soutěže se mohou zúčastnit **studenti škol s příslušným zaměřením.**

pouze **s trvalým bydlištěm v České republice** s pracemi, které vznikly v souladu s podmínkami zpracování.

1. Dvoukolová. První kolo distančně on-line a druhé kolo formou osobní prezentace před hodnotitelskou komisí.
2. Zájemce o účast v soutěži předloží vyhlašovateli nejméně **1 soutěžní návrh**
3. Jedna kategorie – graficky i designově atraktivní a průmyslově vyrobitelný obal
4. Cílové technologie, kterými bude obal vyráběn:
   1. Digitální nebo analogový tisk musí splňovat podmínky pro produkční výrobu
   2. Zušlechtění musí splňovat podmínky pro produkční výrobu
   3. Konstrukce a výsek musí splňovat podmínky pro produkční výrobu
5. Materiál je pevně stanoven: kreativní papír PERGRAPHICA (výrobce: Mondi, dodavatele: EUROPAPIER-BOHEMIA)
6. **Registrační portál: doplnit**
7. **Vstupní poplatek do soutěže: bez poplatku**
8. Soutěžní návrh bude zpracován v **českém jazyce**.
9. **První kolo soutěže:**

**V prvním kole** bude soutěžící odevzdávat grafický návrh obalu v digitální podobě v následujícím rozsahu:

* 1. obal včetně návrhu grafiky; (PDF dokument)
  2. vizualizace obalu včetně grafiky (PDF dokument)
  3. Stručný popis návrhu (textově či graficky popsat, proč byla navržena konstrukce, tvar a grafika obalu právě takto); (PDF dokument)

Soutěžní práce v prvním kole budou soutěžící zasílat v elektronické podobě na e-mailovou adresu [t.lastovkova@europapier.cz](mailto:t.lastovkova@europapier.cz) v předmětu bude uveden text: **SOUTĚŽ OBAL**.

Při hodnocení se bude hodnotit:

* Design obalu
* Konstrukce obalu
* Grafický návrh
* Použité zušlechtění

Po odevzdání bude soutěžní porotou vybráno **deset soutěžních prací**, které nejvíce odpovídají zadání soutěže.

Výsledky prvního kola soutěže oznámí vyhlašovatel všem soutěžícím písemně nejpozději do 10 dnů od jeho vyhodnocení.

1. Soutěžící, kteří uspějí v prvním kole soutěže a **postoupí do druhého soutěžního kola**, Úkolem soutěžících dopracovat grafické zpracování pro tisk a zušlechtění a potom je finálně osobně prezentovat před porotou sestavenou pro druhé kolo soutěže.
2. **Druhé kolo soutěže:**

Druhého kola soutěže se může zúčastnit pouze soutěžící, jehož soutěžní návrh byl vybrán hodnoticí komisí v prvním kole soutěže.

**V druhém kole** bude soutěžící odevzdávat grafický návrh obalu ve fyzické formě v následujícím rozsahu:

* 1. Obal včetně grafiky – fyzická maketa 1:1
  2. Stručný popis návrhu (textově či graficky popsat, proč byla navržena konstrukce, tvar a grafika obalu právě takto); (PDF dokument – formou prezentace s max pěti stránkami – bude promítáno digitálním zobrazovačem hodnotitelské komisi)

Při hodnocení se bude hodnotit:

* Design obalu
* Konstrukce obalu
* Grafický návrh
* Použité zušlechtění
* Ekonomicky nejsmysluplnější řešení

Soutěžní práce v druhém kole budou prezentovány osobně na adrese organizátora soutěže EUROPAPIER – BOHEMIA, spol. s r. o., K Pérovně 1384/13, 102 00 Praha 10, telefon: 274 009 111

Hodnoticí komise ve druhém kole soutěže vyhodnotí na základě hodnoticích kritérií nejlepší návrh.

1. **Vyhlášení soutěže**

Vyhlašovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlašovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkumu.

Všem soutěžícím budou bezprostředně po vyhlášení vítěze soutěže vedením firmy **EUROPAPIER-BOHEMIA** oznámeny výsledky soutěže spolu s termínem, od kterého lze uplatnit žádosti na vrácení předložených soutěžních návrhů. Vyhlašovatel zveřejní výsledky soutěže také na svých sociálních sítích.

1. **Náklady soutěžících na účast, skicovné a ceny**

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící.

Každému soutěžícímu, který postoupí do 2. kola a splní podmínky druhého kola soutěže, uhradí vyhlašovatel **skicovné ve výši 1.000 Kč** za každý soutěžní návrh, který byl vybrán do druhého kola soutěže a byl rozpracován podle stanovených požadavků. V případě, že soutěžící nerozpracuje soutěžní návrh podle těchto požadavků, nárok na skicovné mu nevznikne. V případě vítěze soutěže je skicovné zahrnuto v ceně za vítězství v soutěži.

**Vítěz** soutěže **obdrží odměnu ve výši 10.000 Kč.** Vítězi soutěže vznikne dnem doručení výsledků soutěže povinnost uzavřít s vyhlašovatelem bez zbytečného odkladu **licenční smlouvu dle zákona č. 121/2000 Sb.**, o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů

Touto smlouvou vítěz soutěže postoupí vyhlašovateli výhradní, avšak omezenou licenci ke všem způsobům užití provedení obalu i grafického návrhu obalu pro výrobu obalů na klíčenky Vasky.

1. Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jeho části.
2. Soutěžící svou registrací dávají najevo souhlas s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací a jejich následným publikováním. Rovněž tím udělují vyhlašovateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním svých údajů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).

# Hodnoticí komise

* 1. Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnoticí komise jmenovaná vyhlašovatelem ve složení:
* Jan Činčera, obalový designer, Studio Činčera
* Štěpán Holič, grafický designer, Lemon design
* EUROPAPIER-BOHEMIA – Petr Lacina
* Aleš Veselý, ředitel, Indigoprint
* Ivana Čapková, Customer Project Development Manager, Mondi
  1. Sekretářem soutěže byla jmenována Tereza Laštovková, [t.lastovkova@europapier.cz](mailto:t.lastovkova@europapier.cz)  
     mobil +420 605 397 441
  2. Sekretář eviduje soutěžní návrhy, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a kontroluje dodržení podmínek soutěže.
  3. Hodnoticí komise rozhoduje většinou hlasů přítomných členů.

Termíny:

* Přihlášení do soutěže možné do: 23. 10. 2022
* Uzávěrka 1. kola (možno poslat návrhy do): 6. 11. 2022
* Uzávěrka 2. kola (prezentace a vyhlášení) 21. 11. 2022

Soutěž vyhlašuje a organizuje: EUROPAPIER – BOHEMIA, spol. s r. o.

K Pérovně 1384/13, 102 00 Praha 10, Telefon: 274 009 111

E-mail: [prodejni@europapier.cz](mailto:prodejni@europapier.cz)

Kontaktní osoba: Petr Lacina, [p.lacina@europapier.cz](mailto:p.lacina@europapier.cz), mobil +420 602 242 318

Generální partneři:

EUROPAPIER-BOHEMIA, Mondi



Příloha číslo 1.: Ukázka produktu: